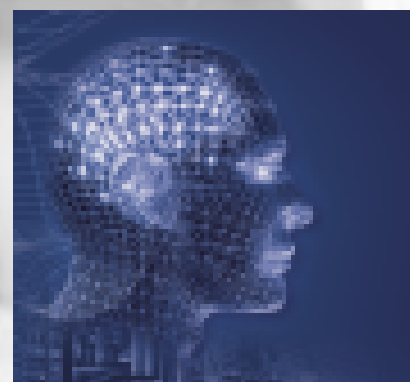




АВТОМАТИЗАЦИЯ

ВЫСТАВКА АВТОМАТИЗАЦИЯ

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
В ВАШЕМ РАСПОРЯЖЕНИИ

МЕРОПРИЯТИЯ В СОСТАВЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ

Мероприятия, ориентированные на актуальные и трендовые темы – проверенный способ привлечения **НОВЫХ КЛИЕНТОВ**, который позволяет:

- ✓ Концентрированно донести информацию о новых продуктах одновременно большому числу ЛПРов

- ✓ Привлечь труднодоступную целевую аудиторию

- ✓ Получить обратную связь от потребителей в дискуссионной части мероприятия

- ✓ Донести экспертное мнение ведущих специалистов

- ✓ Попасть в информационное поле выставки (массовые рассылки, интернет-ресурсы, новостные ленты, пресс-релизы)

МЕРОПРИЯТИЯ В СОСТАВЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ

В зависимости от целей Вы можете провести воркшопы, презентации, семинары, форсайты, круглые столы*

К Вашим услугам современные, оснащенные по последнему слову техники, залы конгресс-центра ЭСПОФОРУМ вместимостью от 60 до 125 человек

ВО ФАРЭКСПО, как организатор выставки, готово донести информацию о мероприятии до целевой аудитории с помощью адресной рассылки, разместить анонс в новостях выставки на сайте и порталах партнеров, транслировать аудиообъявления на экспозиции выставки

*Название мероприятия должно включать новизну продукта, выгоды его использования и/или решения проблем потребителей

АКТИВНОСТИ НА СТЕНДЕ

За внимание целевой аудитории на выставке нужно бороться. Выставочный стенд — сцена, на которой должно развернуться захватывающее действо. Выразительная демонстрация продукции — залог того, что человек не пройдет мимо.

Важны высокая мотивация персонала, работающего на стенде, а так же привлечение ведущих менеджеров по продажам и экспертов.

Самые действенные методы:

- ✓ презентации
- ✓ оригинальное световое оформление стенда
- ✓ использование интерактивных решений и мультимедиа
- ✓ экскурсии на предприятия, либо интернет-конференции с заводами
- ✓ активная работа промоутеров
- ✓ конкурсы, викторины, подарки
- ✓ розыгрыши, лотереи
- ✓ любые оригинальные идеи, привлекающие внимание

ЭЛЕКТРОННЫЕ РАССЫЛКИ

Регулярные рассылки по уникальной* базе 25 000 посетителей выставки АВТОМАТИЗАЦИЯ

Вы планируете участие в выставке? Вы стремитесь привлечь как можно больше целевых клиентов на свой стенд? Тогда, как можно скорее, присылайте:



информацию
о новинках



краткое описание
воркшопов/семинаров/презе
нтаций, которые вы
планируете провести на
выставке



новости
компании

Мы бесплатно включим Ваши сообщения в план рассылок, по всей базе посетителей.

* База посетителей выставки АВТОМАТИЗАЦИЯ сформирована за несколько лет, ежегодно пополняется и актуализируется собственным контакт-центром ФАРЭКСПО

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

ВЫСТАВКИ

Сайт [www. automation-expo.ru](http://www.automation-expo.ru) непосредственно перед открытием выставки посещают **десятки тысяч специалистов**. Мы предлагаем участникам выставки:

- ✓ Размещение баннера/логотипа на сайте выставки
- ✓ Размещение информации о новинках
- ✓ Размещение информации и логотипа в электронном каталоге выставки
- ✓ Публикация мероприятий, проводимых Вашей компанией на выставке в разделе «Деловая программа»

В социальных сетях:

- ✓ Размещение информации об участниках в VK, FB, Instagram
- ✓ Размещение новостей в VK, FB, Instagram
- ✓ Размещение рекламных роликов в VK, FB, Instagram, YouTube

ТЕЛЕМАРКЕТИНГ

Самый продвинутый
инструмент, работающий в
комплексе с электронными
рассылками

Собственный контакт-центр
ФАРЭКСПО реализовал
множество успешных
проектов для участников
выставок

Используя передовые технологии
телемаркетинга, контакт-центр ФАРЭКСПО
может для Вас:

- ☑ сформировать базу данных целевых потребителей с использованием БД посетителей выставки, внешних БД, БД, предоставляемых Вашей компанией
- ☑ актуализировать БД
- ☑ охватить таргетированную аудиторию в кратчайшие сроки
- ☑ персонально пригласить клиентов на стенд, в том числе организовать встречи по расписанию
- ☑ существенно повысить конверсию электронных рассылок
- ☑ получить обратную связь от клиентов
- ☑ получить отчеты в любой удобной для Вас форме

PR-ПОДДЕРЖКА

У Вас есть яркий информационный повод? Вы хотите оказаться в фокусе прессы как участник выставки?

К Вашим услугам:

Организация интервью на
Вашем стенде с
представителями СМИ

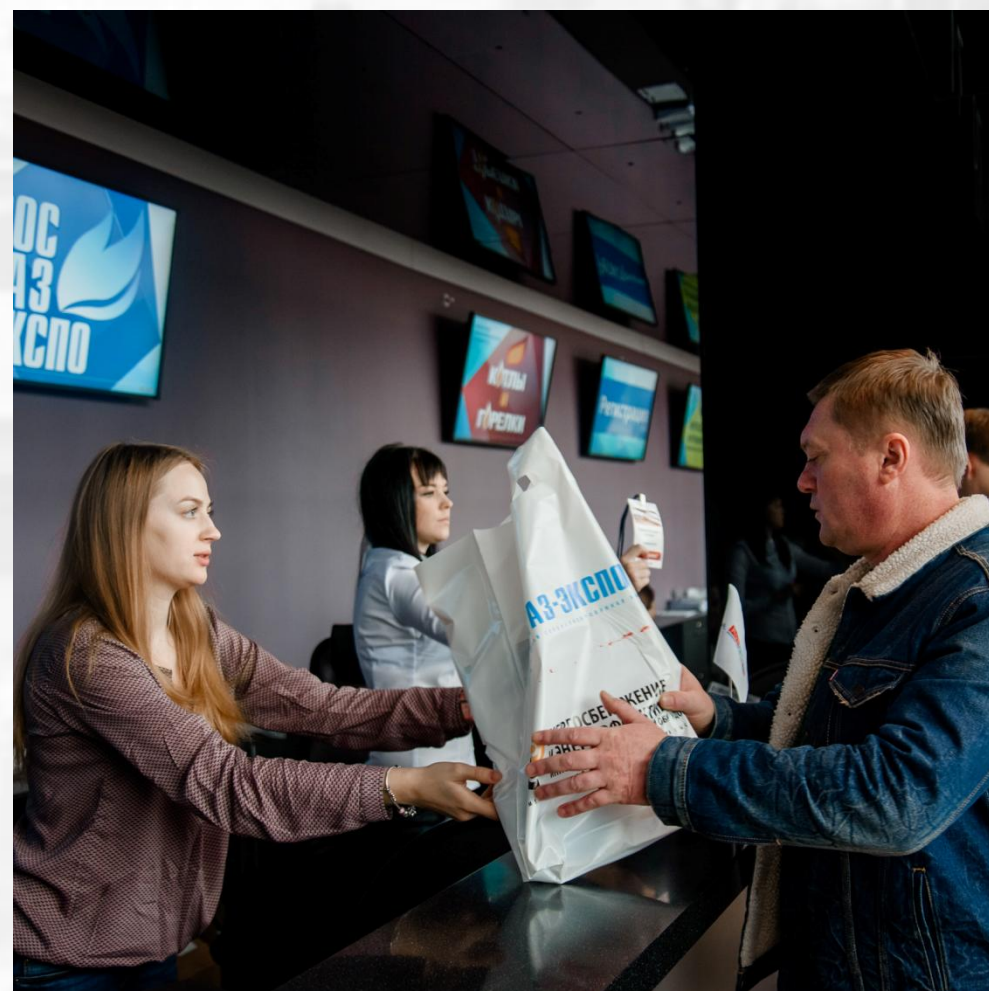
Публикация в пресс-релизе
информации о новинках,
представляемых Вашей
компанией

Участие в пресс-конференции
выставки партнерам выставки

Рассылка информационных
поводов, связанных с
участием Вашей компании в
выставке всем
информационным партнерам

РЕКЛАМА ВНУТРИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Выкладка рекламных материалов в пресс-зоне, на стойках регистрации посетителей и делегатов, информационной стойке дирекции выставки



Трансляция рекламного ролика на плазменных панелях, расположенных в зоне регистрации посетителей и делегатов*



Вложение рекламных материалов в портфели и пакеты участников



Размещение рекламы на мобильных конструкциях, на стойках для распространения рекламных материалов

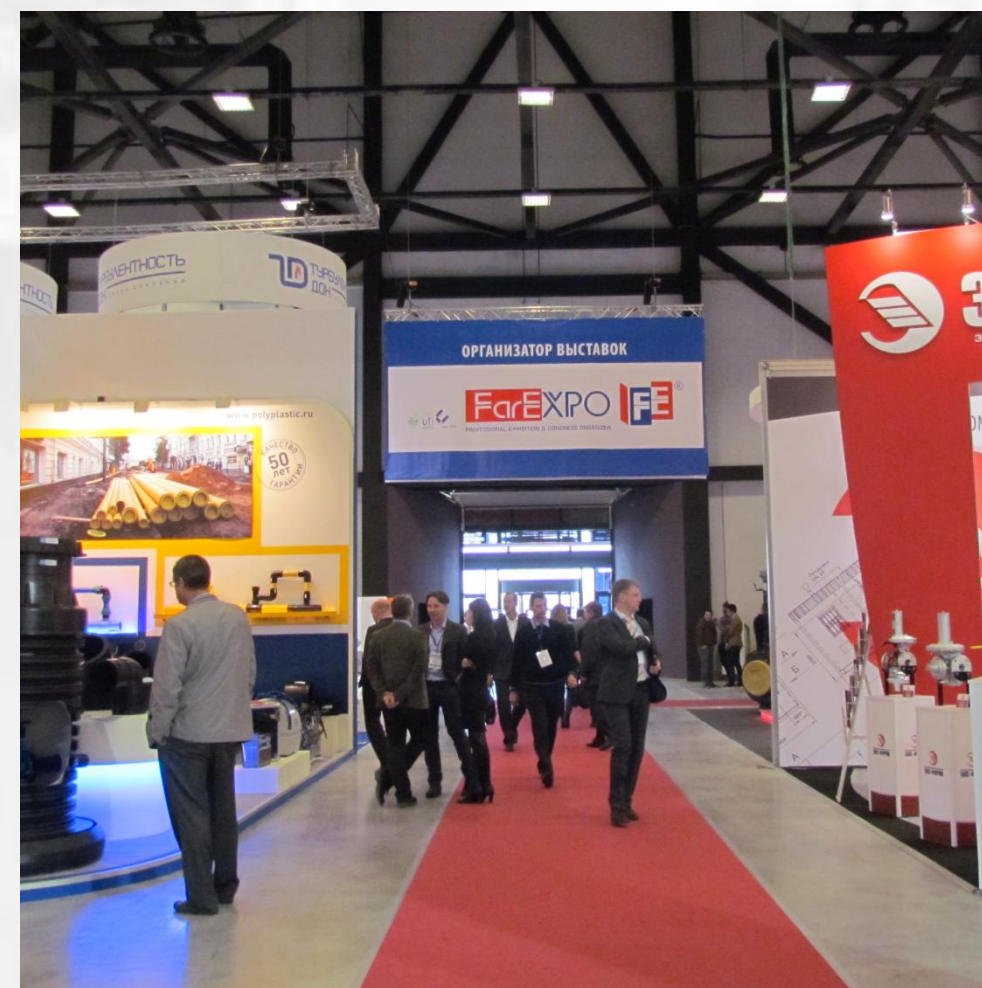
*Ротация 2 раза в час в период проведения выставки. Продолжительность ролика до 1,5 мин.

РЕКЛАМА ВНУТРИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

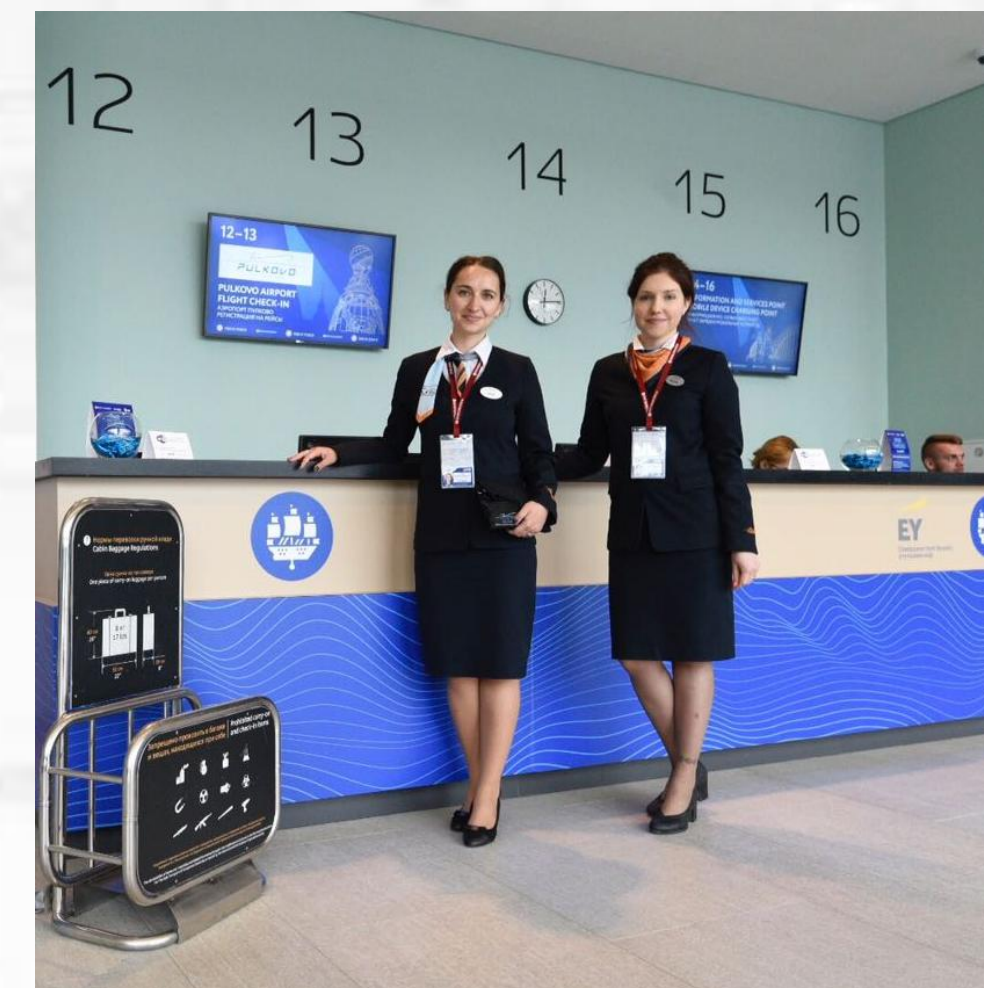
П-образная Арка в
Пассаже из
конструктива



Баннера на
подвесах



Мобильная
металло-
конструкция из
хромированных
труб



Мониторы

РЕКЛАМА ВНУТРИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

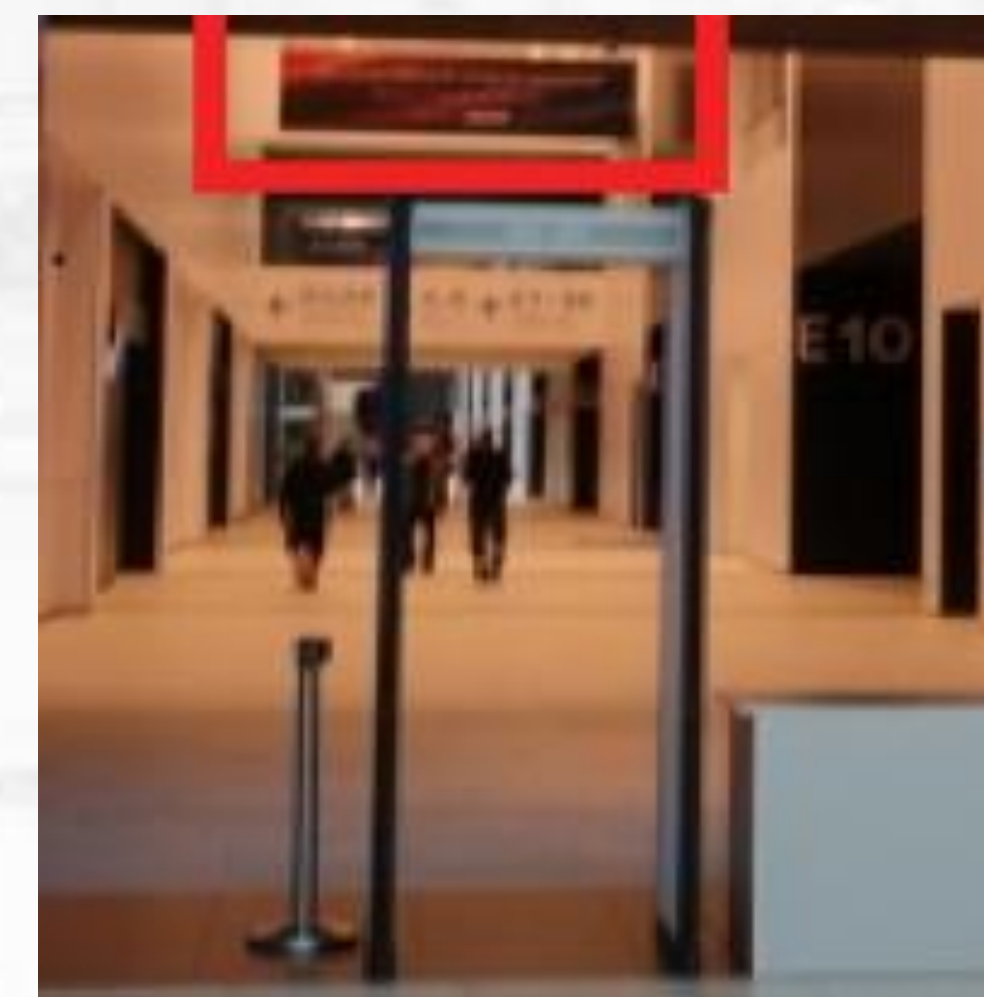
Размещение
рекламы в с/у



Внутренние
Фасадные рамки
пассажа



Мобильная
конструкция
(РолАП)



Двухсторонний
баннер на подвесе
в малом пассаже



РЕКЛАМА ВНУТРИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

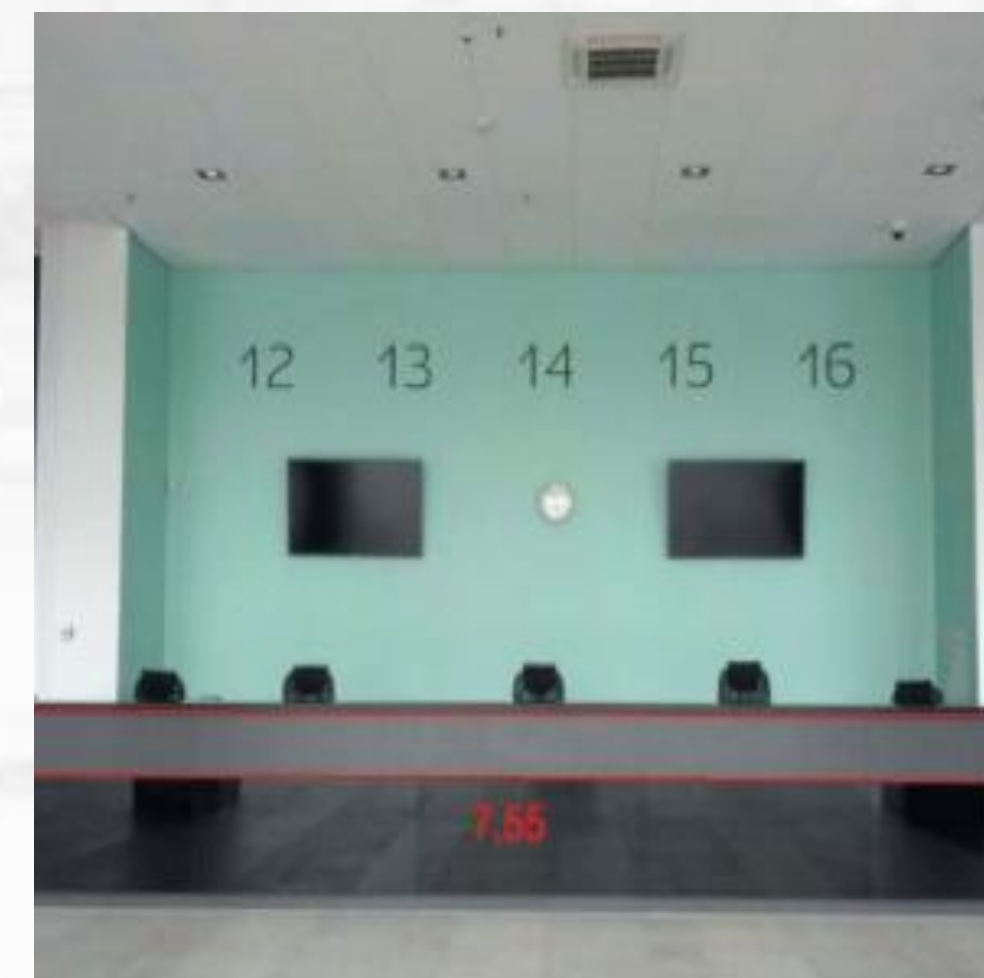
Куб интерьерный



Входные группы



Брендинг
рам
металлодетекторов



Стойки
регистрации
Оклейка с/к
пленкой

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Фасадные рамки



Входные группы



Лайтбоксы



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА



Х – образная
конструкция



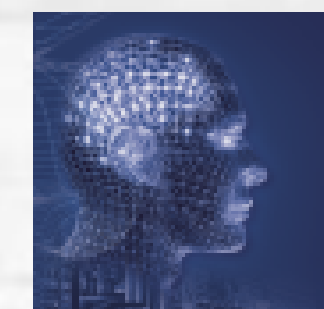
Размещение
рекламы на
мониторах в
брендированных
автобусах-
шаттлах



Куб уличный

РЕКЛАМА НА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ВЫСТАВКИ





АВТОМАТИЗАЦИЯ

ФАРЭКСПО, профессиональный
организатор выставок и конгрессов

Санкт-Петербург, пр. Ю. Гагарина, 8
Тел./факс: +7 (812) 777-04-07, 718-35-37
E-mail: office@farexpo.ru
www.farexpo.ru

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ

Метелицын Александр Анатольевич, директор выставки
Тел./факс: (812) 777-04-07, 718-35-37 (доб. 624),
E-mail: ais@farexpo.ru

Курышова Юлия, администратор выставки
Тел./факс: (812) 777-04-07, 718-35-37 (доб. 620),
E-mail: ais1@farexpo.ru